ÉDITION 2027

RESTAURATION COLLECTIVE

GUIDE PRATIQUE COMMUNICATION

Comment communiquer pendant La Semaine des Légumineuses® ?



La Semaine des Légumineuses

AVANT PROPOS

La Semaine des Légumineuses, c'est quoi ?

La Semaine des Légumineuses® est un **événement de marque** dont l'ambition est de contribuer aux transitions agricoles et alimentaires en favorisant la production et la consommation des légumineuses à graines produites en Occitanie.

Pourquoi inscrire mon événement ?

En inscrivant votre événement, vous **êtes signataire de la charte et bénéficiez de la visibilité de la marque** La Semaine des Légumineuses et pouvez communiquer officiellement en son nom. Vous aurez **accès aux affiches digitales de l'édition** et votre événement sera répertorié sur l'agenda digital, ce qui permet de toucher un public plus large et d'augmenter son rayonnement.

Comment inscrire mon événement ?

Inscrivez vos événements **via un formulaire d'inscription**. Après validation, vous recevrez un kit de communication avec les affiches de l'édition ainsi que le dépliant "Deviens Legxitarien" à mettre à disposition de vos convives.

Si vous rencontrez des difficultés à vous inscrire, nous pouvons vous aidez à réaliser l'inscription de vos événements. Renseignez vos informations à l'onglet correspondant dans le formulaire d'inscription.

SOMMAIRE

01. CHARTE GRAPHIQUE ---- **P.04**

02. LOGOS (ET LEURS BONNES UTILISATIONS) ---- **P.05**

1. La Semaine des Légumineuses ---- p.05
2. FILEG et CISALI ---- p.05
3. Pastilles ---- p.06

03. IMPRIMABLES ---- **P.07**

04. RÉSEAUX SOCIAUX ---- **P.08**

1. Bannières ---- p.08
2. Visuels ---- p.09
3. Rédactions prêtes à l'emploi ---- p.10

05. VIDÉOS ---- **P.11**

06. BROCHURE ---- **P.11**

07. DÉPLIANT IMPRIMABLE ---- **P.12**

01. CHARTE GRAPHIQUE

Pour être identifiable au plus grand nombre, les **seules couleurs autorisées** à être utilisées dans vos supports de communication liés à La Semaine des Légumineuses sont **celles de la charte graphique de l'événement**.

Le respect de la charte graphique fait parti des principes charte signée à la suite de votre inscription.

Attention pour une utilisation sur supports digitaux, les codes RVB sont à privilégier ; les codes CMJN sont pour les impressions papier.

CMJN
C : 2
M : 6
J : 27
N : 0

RVB
R : 252
V : 238
B : 201

HEXA
#FCEEC9

CMJN
C : 0
M : 33
J : 64
N : 0

RVB
R : 249
V : 186
B : 107

HEXA
F9BA6B

CMJN
C : 17
M : 39
J : 71
N : 4

RVB
R : 211
V : 159
B : 87

HEXA
D39F57

CMJN
C : 10
M : 70
J : 80
N : 2

RVB
R : 219
V : 102
B : 58

HEXA
DB663A

CMJN
C : 23
M : 96
J : 100
N : 19

RVB
R : 166
V : 36
B : 22

HEXA
A62416

CMJN
C : 46
M : 26
J : 32
N : 7

RVB
R : 147
V : 163
B : 162

HEXA
93A3A2

CMJN
C : 78
M : 30
J : 43
N : 15

RVB
R : 49
V : 126
B : 130

HEXA
317E82

CMJN
C : 91
M : 59
J : 54
N : 60

RVB
R : 20
V : 51
B : 58

HEXA
14333A

02. LOGOS (et leurs bonnes utilisations)

Pour retrouver l'ensemble des logos et les pastilles, télécharger le dossier correspondant sur notre page "kit de communication".

1. La Semaine des Légumineuses

Les logos de La Semaine des Légumineuses sont **obligatoirement présents** sur toutes les affiches liées à l'événement. La couleur ainsi que la proportion ne peuvent être modifiées.



Logo sur fond clair.



Logo sur fond sombre.

2. FILEG ET CISALI

Les **logos des créateurs** de La Semaine des Légumineuses sont aussi **obligatoirement présents sur toutes les affiches** liées à l'événement.

La proportion peut être modifiée mais la couleur doit restée la même.

3. Pastilles La Semaine des Légumineuses

Les pastilles sont mises à votre disposition afin d'être **intégrées à vos visuels autres que les affiches** : photos de plats, vidéos, reels, stories, etc.



Pastille 1



Pastille 2

Les interdits



1. Changer les couleurs



2. Modifier les proportions



3. Diviser le logo

03. IMPRIMABLES

Imprimables, ces visuels au **format A5 et A6 sont idéals pour les flyers**. Vous pouvez ajouter votre logo et/ou la mention de la participation de votre établissement.



Affiche 1



Affiche 2

Pour la **restauration scolaire de la Zone C**, des affiches avec les dates du 1 au 8 février 2027 sont également disponibles sur la page du kit de communication.



Les affiches A3 et les affiches McLeggies sont uniquement disponibles après inscription et validation de votre événement via notre formulaire.

Comment s'inscrire ?

Le reste des visuels imprimables est disponible sur la page du kit.

04. RÉSEAUX SOCIAUX

Pour retrouver l'ensemble des visuels réseaux sociaux, télécharger le dossier correspondant sur notre page "kit de communication".

1. Bannières

Plusieurs bannières sont disponibles **pour vos différents réseaux sociaux** : Facebook, Twitter/X, Linkedin. Vous avez la possibilité d'y rajouter votre logo et/ou la mention de votre participation.

Ces bannières sont **aussi utilisables en signature mail**.



Bannières Facebook & Twitter/X ou signature mail



Bannière Linkedin



Exemple d'utilisation avec la mention de votre participation

2. Visuels

Différents visuels pour mettre en publication sur vos réseaux sociaux. Là aussi vous avez la **possibilité d'ajouter la mention de votre participation, ou apposer votre logo**...



Dimension 6x4



Dimension 5x5



Dimension 9x7



Dimension 10x5

Le format 5x5 est approprié pour Instagram. Les autres formats peuvent être utilisés sur les autres plateformes.

Toutefois, le **format vertical reste privilégié** par l'algorithme d'**Instagram**. Les affiches A5 et A6 sont donc aussi utilisables pour ce réseau.
Vérifiez cependant qu'elles soient bien aux couleurs RVB.

Les interdits



1. Recadrer les visuels



2. Déformer les visuels

3. Rédactions prêtes à l'emploi

Dans le kit de communication, des **rédactions prêtes à l'emploi** sont disponibles pour accompagner les visuels réseaux sociaux. Ces textes sont personnalisables en fonction de vos actions déployées.

Un **article** se trouve aussi au sein du kit. Il fait la promotion de la Semaine des Légumineuses auprès des acteurs de la restauration collective. Il est intégrable à vos sites web, agendas et bulletins.

IMPORTANT

La **mention des compte** de La Semaine des Légumineuses, de FILEG et de CISALI sur vos publications en lien avec l'événement est **indispensable** !

- **LinkedIn & Facebook** : @FILEG Occitanie + @CISALI
- **Instagram** : @lasemainedeslegumineuses + @cisali_

05. VIDÉOS RECETTES

Des **vidéos de recettes** créées lors des précédentes éditions avec des chefs de la restauration commerciale sont en accès libre. Il existe 5 vidéos.

Nous vous **recommandons de les diffuser** dans vos halls, salles d'attentes, salles de réunions, etc...

Possibilité de fournir le fichier source au besoin.

06. BROCHURE (imprimable)

La brochure en libre accès est **à destination des acteurs de la restauration** (commerciale et collective) **et des consommateurs**.

Elle permet de présenter l'événement et de communiquer autour de La Semaine des Légumineuses.

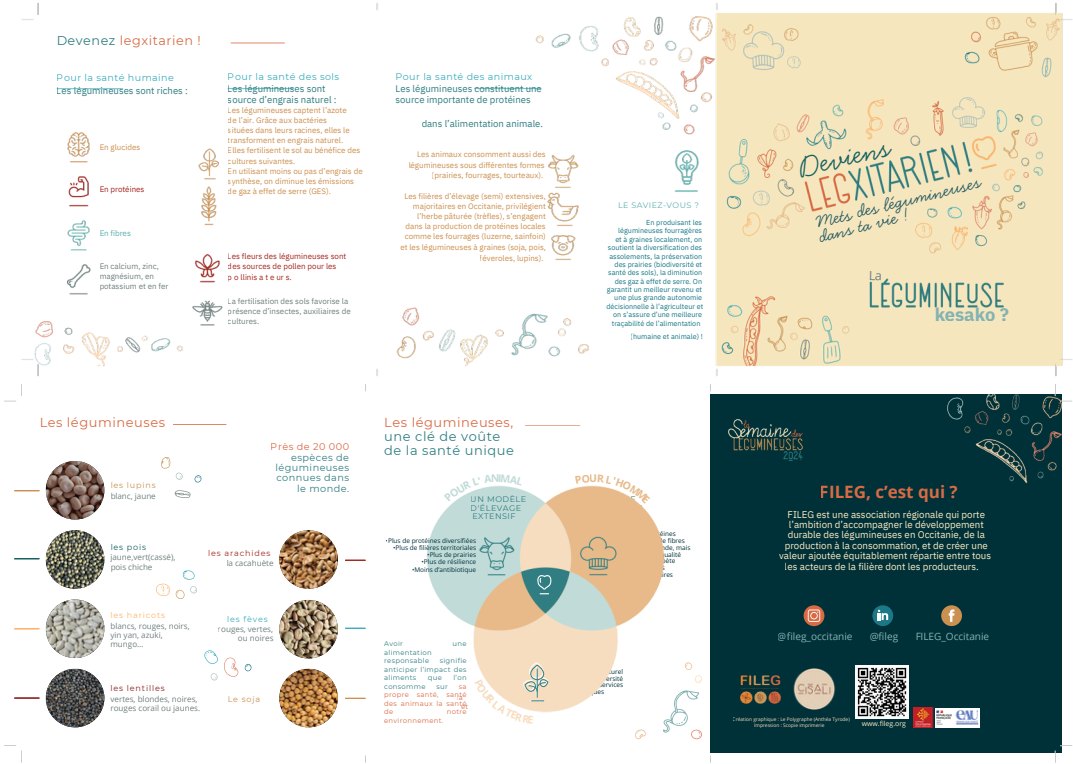


Imprimez-la au format A4 pour qu'après la pliure, la brochure soit au format A5. Même procéder si vous préférez le format A5 → A6.

07. DÉPLIANT

Le dépliant triptyque permet de **sensibiliser** aux bienfaits des légumineuses **au delà de la santé humaine**.
Il est néanmoins un outil utilisable pendant l'événement afin sensibiliser à la santé des animaux et des sols.

Accessible et envoyé uniquement après inscription.



Besoin d'aide ?

Des difficultés concernant le guide communication ou des questions concernant l'événement La Semaine des Légumineuses et votre (future) participation ?

N'hésitez pas à nous contacter :

- fileg.occitanie@gmail.com
- @lasemainedeslegumineuses sur Instagram

La Semaine des Légumineuses

La Semaine des Légumineuses®, événement de marque porté par FILÉG en partenariat avec CISALI.

FILEG
FILIÈRE LÉGUMINEUSES À GRAINES

CISALI