

Alors, prêt à devenir Legxitarien ?

Embarquez avec nous pour cette aventure
gourmande et inédite !

Retrouvez toutes les
informations sur la page dédiée
du site internet de FILEG :

<https://www.fileg.org/la-semaine-des-legumineuses>

Contactez-nous :

fileg.occitanie@gmail.com



Cyrielle Mazaleyrat :
FILEG

mail :
c.mazaleyrat@terresinovia.fr

tel :
06 03 02 91 67



Muriel Gineste :
CISALI

mail :
contact@cisali.org

tel :
06 18 48 26 97

Les partenaires de l'événement



la Semaine des LEGUMINEUSES



Créée par FILEG, la filière légumineuses à graines en Occitanie et CISALI, le Centre de l'Innovation sur l'Alimentation, la Semaine des Légumineuses est un événement visant à mettre en valeur les légumineuses d'Occitanie dans les assiettes des consommateurs, grâce au talent des chefs de la restauration commerciale et collective.

Chaque
année, autour
du 10 février !



En restauration commerciale

Objectif :
Mise en valeur des légumineuses d'Occitanie dans des restaurants ambassadeurs de la région.

COMMENT ?

- La création d'une recette signature ;
- La mise au menu de cette recette lors de la Semaine des Légumineuses,
- L'information du convive via ces impressions fournies :
 - Ⓜ L'apposition des affiches A3 « Semaine des Légumineuses » et « Mon restau participe »,
 - Ⓜ Le dépliant « Deviens Legxitarien »,
 - Ⓜ La recette créée « carte postale »,
- Venue d'un membre de l'équipe sur place pour mettre en valeur la recette ;

- Sélection de 2 restaurants pour le tournage d'un film culinaire diffusé sur YouTube,

- La participation à un livre de recettes.



En restauration collective

Objectif :
Mise en valeur des légumineuses d'Occitanie dans la restauration collective.

COMMENT ?

- La participation du trinôme essentiel : élu-chef-convives ;
- La mise au menu de recettes de légumineuses lors de la Semaine des Légumineuses et transmission des fiches techniques à FILEG,
- L'information du convive via :
 - Ⓜ L'affichage du kit de communication FILEG dans la salle de restauration avec diffusion des messages-clés,
 - Ⓜ Le dépliant « Deviens Legxitarien »,
- La mise à disposition d'un guide communication pour une captation le jour J pour communication sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook),

- Venue d'un membre de l'équipe pour mise en valeur des actions ;
- La participation à un livre de recettes.

